

Profilová maturitní zkouška z výtvarné výchovy školní rok 2026-2027

- **Forma:** ústní zkouška před zkušební maturitní komisí, jejíž součástí je také předložení portfolio a prezentace praktické práce. Každý žák si vylosuje jeden okruh z 20 okruhů stanovených školou.
- **Portfolio:**
 - o Seznam návštěv výstav – doklad o výtvarném zájmu žáka, alespoň 5 výstavních akcí navštívených v posledním roce.
 - o Doklad vlastní výtvarné tvorby v rozsahu alespoň 20 prací (základní úkoly + práce dle osobního směřování). Portfolio žák odevzdá do **31. 3. 2027**.
- **Praktická práce** – realizace zadaného tématu, součástí je písemná prezentace výsledků.
- **Délka:** příprava 20 minut, ústní zkouška nejdéle 15 minut.
- **Povolené pomůcky:** portfolio. Žák má k dispozici pracovní list se zadáním, jehož součástí mohou být obrázky, grafy nebo texty.
- **Hodnocení:** zkouška je hodnocena podle klasifikační stupnice 1 (výborný) až 5 (nedostatečný) v souladu s platnou vyhláškou o maturitní zkoušce. Žák zkoušku vykoná úspěšně, pokud obdrží hodnocení 1–4.

Seznam okruhů

1. Pravěké umění a jeho odraz v moderním umění.
2. Starověké umění v Egyptě a oblasti Blízkého východu.
3. Antické umění Řecka a Říma.
4. Byzantské umění.
5. Umění středověku – Románský a Gotický sloh.
6. Renesance.
7. Baroko, rokoko, klasicismu.
8. Umění první poloviny 19. století.

- 9. Počátky moderního umění – impresionismus a post-impresionismus, symbolismus.**
- 10. Secese – poslední sloh.**
- 11. Avantgardní směry v umění před první světovou válkou – expresionismus, fauvismus, kubismus, futurismus.**
- 12. Umění v meziválečné Evropě – dadaismus, surrealismus, orfismus, neoplasticismus, suprematismus.**
- 13. Umění druhé poloviny 20. století - action painting, hyperrealismus, pop – art, opart, performance, happening.**
- 14. Umění nového tisíciletí – digitální technologie v umění.**
- 15. Výtvarná kompozice, barvy a prostředky ve výtvarném umění.**
- 16. Klasické výtvarné techniky – malba, kresba, grafika.**
- 17. Galerie a galerijní činnost.**
- 18. Umělecká produkce kraje.**
- 19. Design a užité umění kolem nás.**
- 20. Umění ve službách - persvazivní funkce umění, propaganda, náboženství.**